

Réunion du Conseil d'Administration du 15 janvier 2021 Compte-rendu

Alain Gatien, Président de Trôo Tourisme, a convoqué pour le 15 janvier 2021 à 17h30 les membres du conseil d'administration de l'association.

1/ Bilan 2020 et Situation financière de l'association

Le compte de résultat de l'association pour 2020 apparait positif. En effet, grâce aux aides obtenues de l'état (fonds de solidarité), un bénéfice ressort pour 2021.

Dépenses :

- Achats d'approvsionnement : en légère hausse (+440€)
- Frais de réception et matériels pour animation : (-4900 €) en raison du peu d'animations organisées. Le montant des dépenses est dû à l'achat de bougies en début d'année et à l'organisation de l'après-midi jeux et du marché gourmand.
- Autres charges : Deux lignes sont en hausse sur ce poste : le montant du loyer payé pour la maison d'accueil de Trôo Tourisme (+ 5500€) et les achats de nourriture pour le ResTrôo (+500€). Par contre une ligne est en baisse, il s'agit des achats de produits locaux et des frais d'aménagement de la cave du vigneron.
- Salaires et charges : poste en baisse car les contrats ont été plus courts cette année (-8800€).
- Frais bancaires : une petite hausse (+ 31,64 €) dûe au coût de la carte bancaire pour le vice-président sur le nouveau compte bancaire ouvert au crédit mutuel.

Recettes:

- Recettes d'animations : en très forte baisse (- 8300€) dûe au peu d'évènements organisés en 2020.
- Adhésions : +37€. Malgré ll'augmentation du nombre d'adhérents (119 en 2020 au lieu 101 en 2019), la hausse financière est faible car nous avons perdu quelques adhérents professionnels (adhésion à 30€) mais avons gagné des adhérents individuels (à 12€).
- Entrées et visites commentées : + 3000€. Cette hausse est essentiellement dûe à l'impact de l'émission de Stéphane bern début juillet sur le tourisme (village préféré des français), car concernant les visites commentées pour les groupes, on enregistre une baisse de 2000 € en raison de la COVID19. A noter également, les 2 prestations (repas et goûter) qui ont rapporté 1500€ à elles deux, et l'aide de l'ADT41 qui nous a acheté des billets combinés pour les offrir aux habitants du département (1200€).
- Produits locaux et ResTrôo : baisse de 4900€ essentiellement dûe à la période plus courte de l'ouverture du restaurant (juillet – septembre) cette année.
- Salaires et traitement : aucun remboursement cette année de la part de l'URSSAF.
- Subventions : Malgré l'absence de subvention du département cette année (nous avions obtenu 3000€ en 2019), ce poste est en hausse en raison du fonds de solidarité versé par l'état pour pallier la perte de chiffre d'affaires suite à l'épidémie et au confinement.

Association "Trôo Tourisme" 39 rue Auguste Arnault 41800 Trôo Tél.: 02 54 72 87 50

Mail: tourisme.troo@mail.com Site: http://trootourisme.jimdo.com

- Autre poste : L'association a été remboursé de 894,26€ par Engie électricité (calcul des prélèvements des consommations basé sur la consommation du locataire précédent) qui nous avait trop facturé.
- Recettes financières : légère baisse des intérêts du livret A (-22€).

Situation financière en banque : en hausse

- + 3400€ sur les comptes courants
- +7300€ sur le livret A
- + 100€ de parts sociales au CA
- 150€ de fonds de caisse

2/ Fréquentation

En terme de départements, ce sont encore cette année les départements les plus proches qui sont venus à Trôo en 2020 : Loir et Cher, Sarthe, Indre et Loire, Loiret, Eure et Loir, et aussi ceux de la région parisienne.

Plusieurs touristes étrangers sont également venus : belgique, allemagne, hollande, angleterre en tête mais aussi bulgarie, espagne, danemark, canada, irlande, panama, USA, russie, Italie...

3/ Location de la maison d'accueil de Trôo Tourisme

Le bureau de Trôo Tourisme souhaite conserver ce local. Toutefois, il suggère de demander à la mairie d'élaborer des travaux pour transformer la fenêtre donnant sur la place en porte-fenêtre afin d'organiser l'entrée par celle-ci. En contrepartie, l'association s'engagerait à louer ce bâtiment pendant au minimum 3 années. Il pourra aussi être envisagé une participation financière aux travaux si le conseil d'administration en est d'accord.

Les membres du CA acceptent que la demande de devis soit effectuée à la mairie pour les travaux.

4/ Recrutement du personnel

Un poste est à pourvoir à l'accueil de Trôo Tourisme car Cécile ne souhaite pas candidater. Le CA suggère de recontacter les candidats de l'an passé et Jean-Luc Nexon propose à l'association de publier une offre de poste sur Facebook car cela a bien marché pour le recrutement de l'agent postal.

Pour le ResTrôo de la cave du vigneron, Zazou est intéressée pour reprendre son poste pour une nouvelle année. Par contre, il faudra prévoir le recrutement d'un emploi d'été pour juillet et août. Aurélie indique que sa fille pourrait être intéressée mais elle doit se renseigner pour savoir si à 15 ans on peut travailler ou pas avec l'accord de ses parents.

Aurélie effectue des recherches et revient vers le bureau pour lui donner sa décision.

5/ Elections des membres du conseil d'administration

Les 3 administrateurs sortants cette année sont : Patrick Eclercy-Deterpigny, Brigitte Martin et Stéphane Corbeaux. Les deux premiers souhaitent se représenter mais Stéphane indique qu'il ne le désire pas par manque de disponibilité. Il continuera bien entendu à aider l'association en tant que bénévole et adhérent.

Alain Gatien informe les membres du conseil d'administration que lors de la prochaine élection du bureau, il ne souhaitera pas se présenter pour être de nouveau président de l'association car ses nouvelles responsabilités professionnelles lui prennent beaucoup plus de temps.

6/ Points divers

Alain Deniau indique aux membres du CA que des travaux sont prévus par la Mairie à la

Association "Trôo Tourisme" 39 rue Auguste Arnault 41800 Trôo Tél.: 02 54 72 87 50

Mail: tourisme.troo@mail.com Site: http

Site: http://trootourisme.jimdo.com

- grotte pétrifiante pour remplacer une poutre en acier qui est cassée. Le montant des dépenses s'élèvent à 600€ environ.
- Pour information, une page sur Instagram est en cours de création pour cibler la jeune population.

Jean-Luc ECLERCY-DETERPIGNY Secrétaire de Trôo Tourisme

Les actions à lancer sont en italique vert.